

RODIKLIŲ PAVYZDŽIAI IR PRAKTINĖS POVEIKIO MATAVIMO PRIEMONĖS



Kaip sukurti rodiklius?

Ar rodikliai yra RACER (aktualūs, priimti, aiškūs, paprasti, atsparūs)?

Aktualūs	Glaudžiai susiję su siektinu tikslu. Jie neturėtų būti pernelyg ambicingi ir turėtų teisingai matuoti.
Priimti	Visiems partneriams reikėtų susitarti dėl rodiklio apibrėžties ir jo matavimo būdo, ir aiškiai paskirstyti atsakomybę.
Aiškūs	Nedviprasmiški ir patikrinami, taip pat ir išorės stebėtojams.
Paprasti	Duomenis rinkti turėtų būti paprasta ir nebrangu. Rodiklio teikiama informacija turėtų būti lengvai suprantama.
Atsparūs	Rodiklio vertė nelengva manipuluoti.

Kiekybinių (išreiškiamų skaitine išraiška) rodiklių pavyzdžiai



Kiekybiniai (išreikšti skaičiais)

- Dalyvių (reikėtų sukongretinti kokių) skaičius renginiuose, susitikimuose, mokymosi veiklose ir t.t.
- Partnerių susitikimų skaičius
- Ataskaitų skaičius
- Produktų, vadovų, gairių skaičius įvairiomis kalbomis
- Sklaidos renginių susijusių su projekto tikslais ir rezultatais skaičius
- Užsiregistravusių e-mokymosi, projekto ar kitose su projekto tikslais susijusiose platformose dalyvių skaičius
- Unikalių vartotojų apsilankiusių e-mokymosi, projekto ar kitose su projekto tikslais susijusiose platformose dalyvių skaičius
- Apsilankiusių vartotojų, sekėjų ir kt. skaičius projekto tinklapyje, tinklaraštyje (Blog), socialinių tinklų paskirose (Facebook ir kt.)
- Atsisiųstų dokumentų iš pvz. projekto tinklalapio skaičius, kiek kartų buvo atsisiųstas dokumentas
- Viešųjų ir privačiųjų subjektų, kuriems pristatomi projektai, rezultatai, skaičius
- Suinteresuotųjų šalių skaičius pasiektas per projekte dalyvaujančių organizacijų tinklus
- Dalyvių, gavusių pažymėjimus, skaičius
- Pakeistų ar parengtų kiekvienoje šalyje galiojančių procedūrų, tvarkų, organizacijose skaičius
- Gautų skaitmeninių ženklelių ir ar kitų skaitmeninių priemonių skaičius
- Klausymynų skaičius, respondentų, kuriems buvo išplatinti klausimynai skaičius, apklaustų respondentų skaičius
- Besimokančiųjų, kurie mano, kad ženkliai patobulino savo atitinkamus įgūdžius, kompetencijas skaičius
- Darbuotojų, švietėjų, kurie mano, kad ženkliai patobulino savo atitinkamus įgūdžius, kompetencijas skaičius

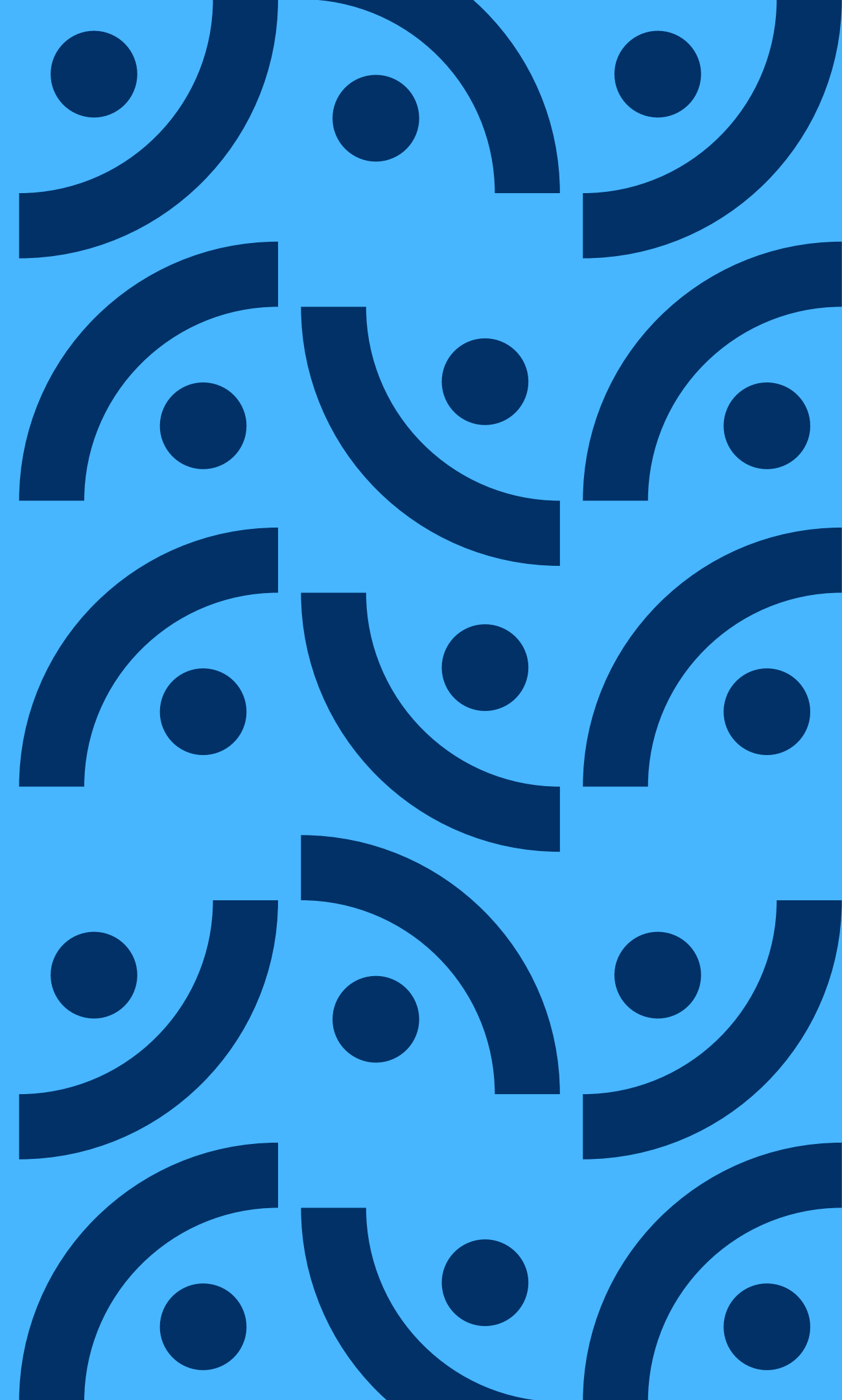
Kiekybiniai (išreikšti procentais)

- Patobulėjusių besimokančiųjų procentas nuo X skaičiaus besimokančiųjų, kurie mano, kad jų įgūdžiais (pvz. informacinių technologijų) reikšmingai patobulėjo
- Studentų, kurie galvoja, kad jų tarpkultūrinės vertybės buvo reikšmingai išpropaguotos
- Mokinių, kurie mano, kad jų aktyvus jaunimo dalyvavimas balsuojant buvo labai paskatintas
- Patobulėjusių darbuotojų, švietėjų procentas nuo X skaičiaus, kurie mano, kad jų Z mokymo kompetencijos reikšmingai pagerėjo
- Besimokančiųjų, kurie patobulintų atitinkamas kompetencijas, įgūdžių pokytis
- Darbuotojų, švietėjų patobulintų atitinkamų kompetencijų, įgūdžių pokytis
- Direktorių, kurie mano, kad projektas reikšmingai prisidėjo prie mokyklos poreikių tenkinimo,
- Mokytojų X proc., norinčių naudotis Vartotojo instrukcijomis kaip nauju ankstyvojo mokymosi sunkumų nustatymo metodu pradiniam ugdyme
- X proc. švietėjų, kurie naudoja projekto metu sukurtą produktą organizacijoje



ŠVIETIMO MAINŲ
PARAMOS FONDAS

Kokybinių rodiklių pavyzdžiai



Kokybiniai

- Organizacijos dalyvių pasitenkinimo lygis
- Dalyvių, dalyvavusių mokymuose, sklaidos renginiuose, partnerių susitikimuose pasitenkinimo lygis
- Dalyvaujančių institucijų pasitenkinimo lygis
- Dalyvių pasitenkinimas pateikta mokomąja medžiaga ir kviestiniais lektorais
- Tobulintos švietėjų kompetencijos mokyti apie pvz. tarpkultūrines kompetencijas, IT taikymą matematikos pamokose ir t.t.
- Geresnė partnerių kompetencija mokyti tarpkultūrinių kompetencijų
- Dalyvių vertinimo atskaitų kokybė ir apimtis
- Partnerių įsitraukimo į projekto veiklas lygis ir rezultatų kokybę pagal numatytus vertinimo kriterijus
- Mokytojai, patobulinę mokymo programos rengimo įgūdžius, taikantys įvairesnes pamokų vedimo priemones ir tai patvirtinantys įrodymai
- Pagerintas medijų raštingumo priemonių naudojimo raštingumo lygis, pavyzdžiui, įvertinant tinklę esančią informaciją, patvirtinant išteklius, atliekant intelektualią paiešką ir pan.
- Teigiami/neigiami galutinių vartotojų tikslinių grupių, ekspertų atsiliepimai atlikus produkto testavimą ar išbandžius galutinį produktą
- Dalyvių sukurta ir išplatinta geroji praktika ir istorijos
- Socialinis jautrumas (gebėjimas reaguoti) ir noras dalyvauti pokyčiuose
- Vertinimas lyginant projekto rezultatus su pradiniu status quo prieš projekto veiklos pradžią
- Besimokančiųjų atsiliepimai ir tiesioginis jų stebėjimas auditorijoje klasėje ir praktiškas pažangos parodymas, fiksavimas, analizuojant jų aktyvų dalyvavimą veikloje.
- Veiklų plano, įgyvendinamų veiklų atitikimas paraiškoje numatytų rezultatų, produktų standartams.
- Partnerių, kitų suinteresuotų šalių punktualumas, išsamumas ir savalaikiškumas rengiant ir pateikiant rezultatus, ataskaitas ir kitą informaciją
- Bendradarbiavimo ir partnerių dalyvavimo lygis (susitikimai, seminarai, kvietimas konferencijai, bendradarbiavimas kuriant darbo medžiagą ir veiklą ir kt.)
- Mokinų atsiliepimai ir tiesioginis jų stebėjimas klasėje ir internetu praktiškai liudys akivaizdžią pažangą, o planuotų tikslų ir uždavinių pasiekimas bus fiksuojamas analizuojant jų aktyvų dalyvavimą veiklose
- Darbo plano laikymasis administracinėse ir techninėse veiklose: paraiškoje numatytų išdavų ir (arba) rezultatų standarto laikymasis

Praktinės poveikio matavimo priemonės

Pavadinimas	Kalba
„ <u>Poveikis+</u> “ internetinis seminaras	Lietuvių
„ <u>Poveikis+</u> “ priemonė	Lietuvių
„ <u>Impact+</u> “	Anglų, Ispanų, Italų, Kroatų, Lenkų, Lietuvių, Olandų, Prancūzų, Slovakų, Švedų, Vengrų, Vokiečių
„ <u>Impact Tool</u> “	Anglų, Olandų
„ <u>Dissemination and Impact in Erasmus+ School Projects</u> “	Anglų, Prancūzų





ŠVIETIMO MAINŲ
PARAMOS FONDAS

