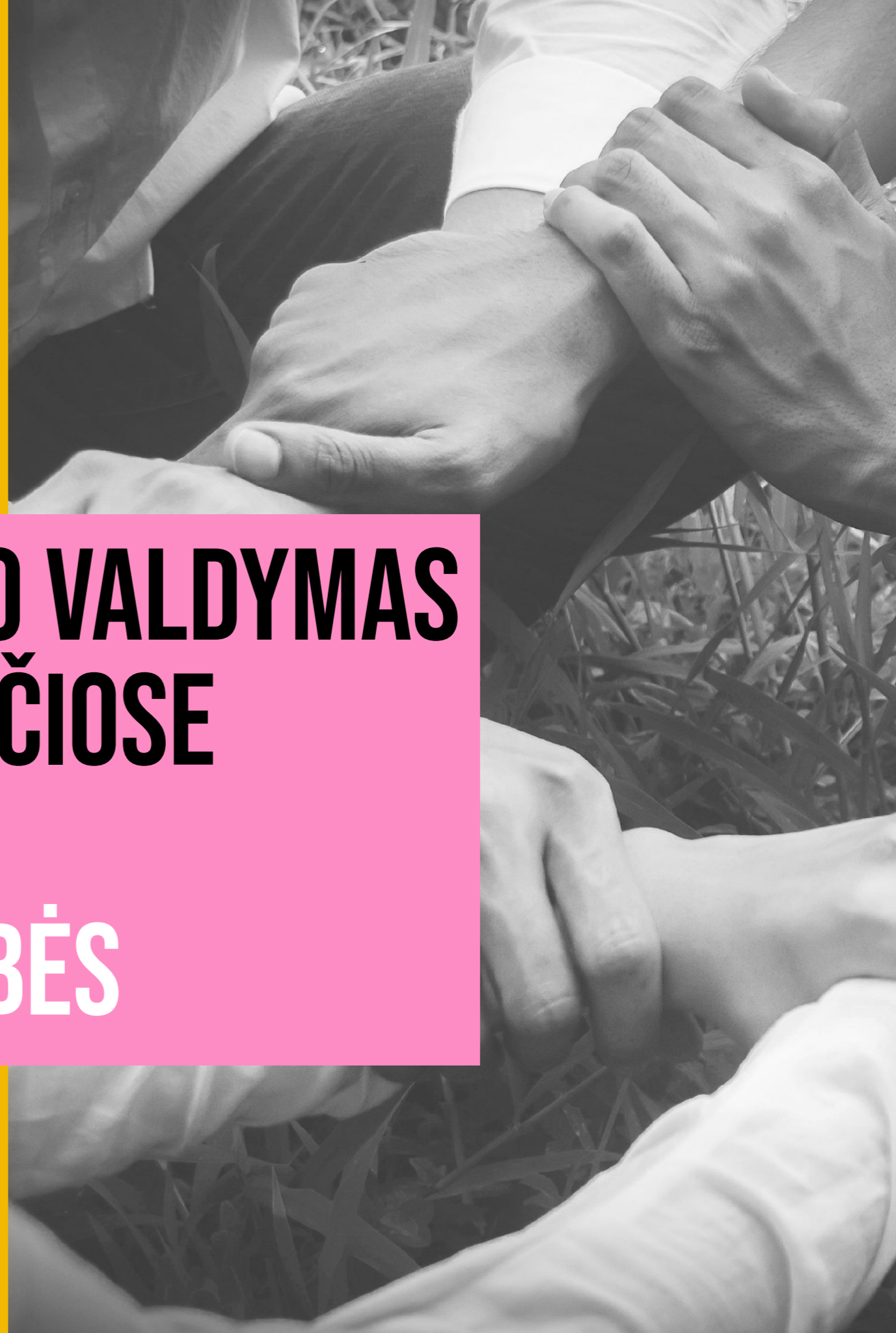


**GERI
N^o RAI**

**SOCIALINIO POVEIKIO VALDYMAS
SU JAUNIMU DIRBANČIOSE
ORGANIZACIJOSE:
ĮRANKIAI IR GALIMYBĖS**



BALTIC : YOUTH : IMPACT

SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

**PILIE TINĖS
ORGANIZACIJOS**

**GERI
N ? RAI**

**SOCIALINIS
VERSLAS**

JAUNIMAS

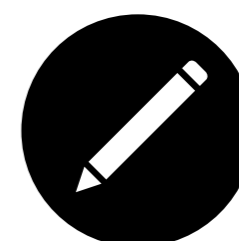
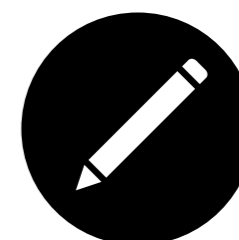
BALTIC : YOUTH : IMPACT TIKSLAI

- Pagerinti Baltijos šalių jaunimo organizacijų ir jaunimo darbuotojų gebėjimus, įgūdžius matuojant jų daromą socialinį poveikį (poveikio matavimas, sekimas, vertinimas ir publikavimas);
- Didinti supratimą apie jaunimo organizacijų ir jaunimo darbuotojų darbo svarbą Baltijos šalyse kuriant praktiškus, lengvai naudojamus socialinio poveikio matavimo įrankius, pateikiant atitinkamas rekomendacijas valdančiosioms institucijoms, vykdant reikiamą poveikio matavimo patirtį suteikiančius mokymus ir renginius jaunimo organizacijoms ir jaunimo darbuotojams.

BAITIC - YOUTH : IMPACT

REZULTATAI

1. Baltijos šalių jaunimo organizacijų poreikių vertinimas ir gerųjų praktikų analizė
2. Poveikio valdymo įrankių dėžutė jaunimo organizacijoms ir soc. veraslams
3. Socialinio poveikio komunikacijos gairės jaunimo organizacijoms ir soc. veraslams
4. Politikos rekomendacijos dėl jaunimo organizacijų ir soc. verslų poveikio valdymo

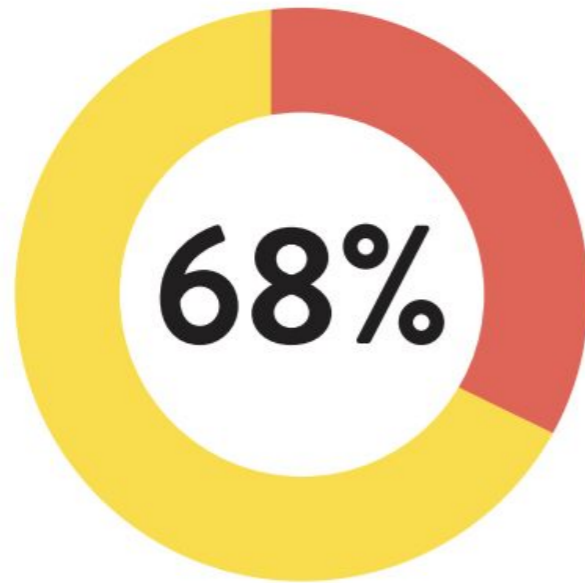


1. POREIKIŲ VERTINIMAS IR GERŲJŲ PRAKTIKŲ ANALIZĖ

Tyrimų apžvalga padeda suprasti, kad jaunimo įsitraukimas į organizacijų veiklas mažėja, todėl jaunimo organizacijų paslaugų kokybė privalo būti aukšta.

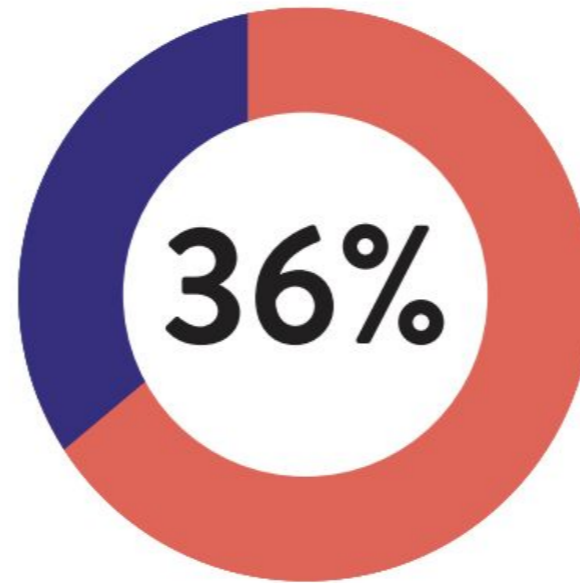
- Tą pasiekti padėtų socialinio poveikio matavimas.
- Pastebėtina, kad valdančiosios institucijos jaunimo organizacijų nevertintų tik pagal narių skaičių ir atkreiptų dėmesį į organizacijos įtaką bei poveikį jauniems žmonėms.
- Organizacijos, teigiančios, kad jau matuoja poveikį, sutinka, kad turėdamos žinių ir resursų, šią veiklą vykdytų greičiau ir efektyviau.

Virtualios apklausos rezultatai



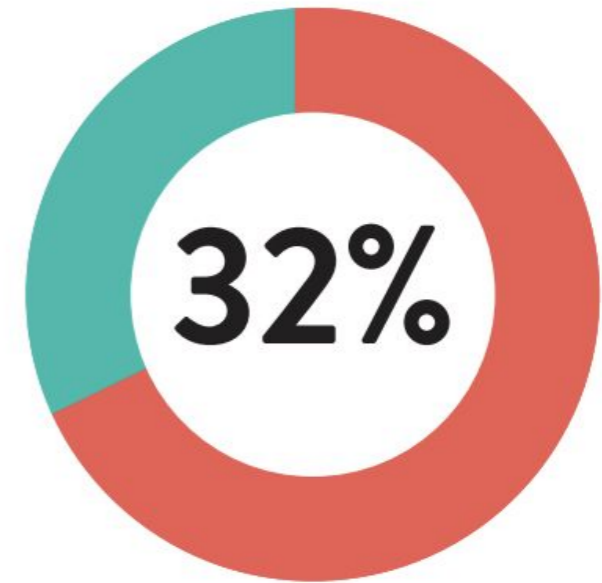
 matuoja
 nematuoja

LATVIJA



 matuoja
 nematuoja

ESTIJA



 matuoja
 nematuoja

LIETUVA

57 ORGANIZACIJOS

Global Shapers Riga HUB



Strategiškai planuokite savo poveikio matavimo procesą, išskirdami ilgalaikio, vidutinio ilgumo ir

Lietuvos Junior Achievement



Ar jūs siekiate matuoti jūsų organizacijos kuriamą pokytį? Naudokite virtualius poveikio matavimo ir organizacijos patikimumą nustatančius įrankius. Būtent tai daro „Lietuvos Junior Achievement“ organizacija!

Lietuvos jaunimo organizacijų taryba (LIJOT)



Savo gautus poveikio matavimo duomenis naudokite svarbiems tikslams remti. Būtent tai daro „Lietuvos jaunimo organizacijų taryba“ (LIJOT)!

Youth For Understanding Estonia



Susiekite savo komunikacijos praktikas ir poveikio matavimo sistemas: komunikuojamas žinutes ir komunikacijos plano turinį praturtinkite poveikio matavimo metu gauta informacija (pvz., apklausų rezultatais, citatomis, asmeninėmis istorijomis). Būtent tai daro „Youth For Understanding Estonia (YFU Estonia)“ organizacija!

Global



Norite matuoti savo organizacijos kuriamą pokytį? Neužmirškite į savo poveikio matavimo procesus įtraukti visas suinteresuotas grupes (pvz. kitas organizacijas, bendruomenių narius), su kuriomis dirba jūsų nariai, renginių dalyviai. Tokiu būdu surinksite įvairesnę informaciją ir sustiprinsite santykį su šiomis žmonių grupėmis.

2. POVEIKIO VALDYMO ĮRANKIŲ DĖŽUTĖ JAUNIMO ORGANIZACIJOMS IR SOC. VERSLAMS



PROBLEMŲ MEDIS

Šis įrankis padeda suprasti ir tinkamai formuluoti problemą, kurią siekiate išspręsti, analizuojant jos priežastis ir pasekmes.

TIKSLŲ MEDIS

Tikslų medis padeda sukurti savo sprendimą jūsų išsirinktai problemai spręsti, analizuojant sėkmės prielaidas ir pasėkmes.

SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ ŽEMĖLAPIS

Šis įrankis padeda analizuoti ir valdyti santykius su asmenimis ir organizacijomis, kurie bus tiesiogiai paveikti jūsų problemos sprendimo arba gali daryti įtaką jūsų sprendimo sėkmei.

ORGANIZACINIO MODELIO DROBĖ

Šis įrankis jums padės planuoti ir komunikuoti, kaip jūsų organizacija kurs vertę visuomenei ir pritrauks reikiamus finansinius ir žmogiškuosius išteklius tam, kad galėtumėte tęsti savo veiklas. Šis įrankis iš dalies pagrįstas visais kitais įrankiais.

POKYČIŲ TEORIJA

Šis įrankis padeda planuoti kelionę nuo poreikio/problemos supratimo iki sėkmės, kurios pasiekiate savo veiklomis.

NAUDOS GAVĖJO KELIONĖS ŽEMĖLAPIS

Šis įrankis padeda suprasti jūsų veiklose dalyvaujančių žmonių patirtį ir tokiu būdu suplanuoti veiksmus, kurie padėtų sustiprinti jiems kuriamą poveikį.

MATAVIMO PLANAS

Matavimo planas padės jums nustatyti ir stebėti kas, kada ir kaip rinks informaciją pagal jūsų pasirinktus poveikio rodiklius (pasitelkiant tinkamus tyrimo metodus).

TYRIMO METODŲ SĄRAŠAS

Šis įrankis padeda pasirinkti informacijos rinkimo būdus, kurie padės suprasti ar pasiekiate savo išsikeltus tikslus atsižvelgiant į jūsų pasirinktus poveikio rodiklius.

POVEIKIO RODIKLIŲ SĄRAŠAS

Šis įrankis padeda pasirinkti, įvertinti ir komunikuoti apie teigiamus pokyčius, kurių siekiate kartu su jaunais žmonėmis ir jų labai.

Daugiau socialinio verslo – mažiau problemų

Registruoti verslą

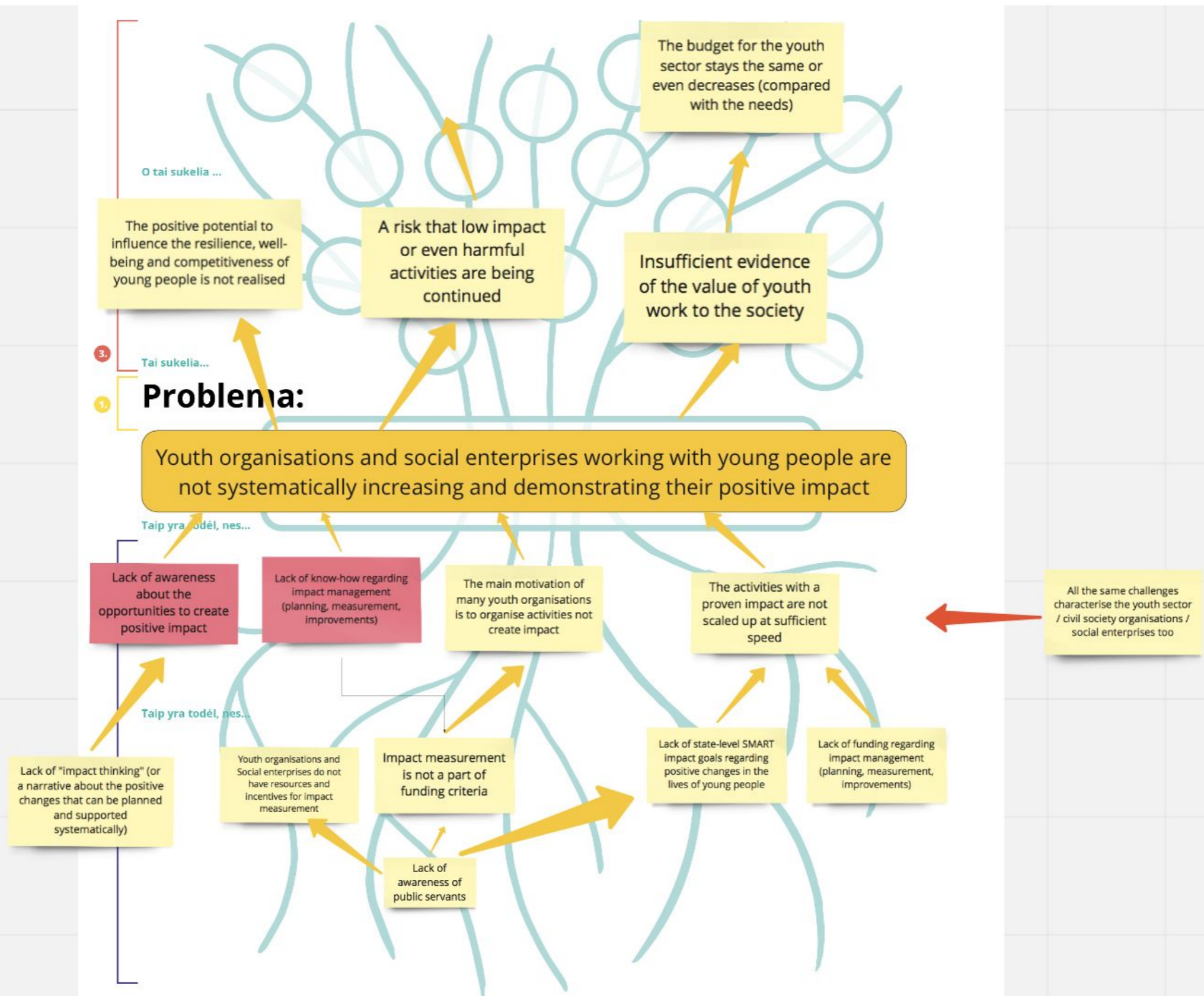
Registruoti idėją



3. SOCIALINIO POVEIKIO KOMUNIKACIJOS GAIRĖS

1. What are the benefits of communicating your social impact?
2. How to build a communication strategy?
 1. Communication goals: WHY?
 2. TARGET audiences and Influencers - WHO?
 3. A compelling message, how to tell a story effectively? - WHAT?
 4. HOW to spread a message to your audiences?
 5. Channels and tools to reach target audiences - HOW?
3. Tips & tricks
 1. Visual content creation
 2. Video content
 3. Audio content
5. Things to keep in mind:
 2. GDPR
 3. Parent permissions

4. POLITIKOS REKOMENDACIJOS





KAS TOLIAU?

METAS DISKUSIJAI!

**GERI
N^oRAI**

JURGITA@GERINORAI.LT

WWW.GERNORAI.LT



@GERINORAI.LT



@GERINORAI.LT

VILNIUS TECH PARK | ANTAKALNIO G. 17